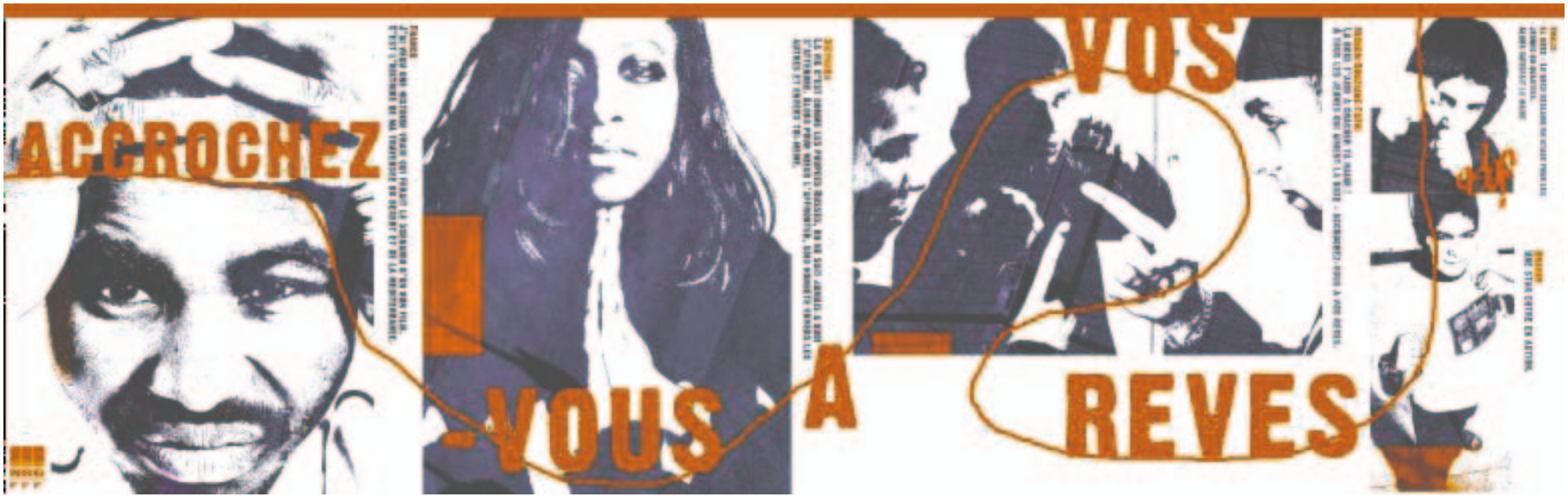
Quand les jeunes s'engagent, prennent l'initiative et lancent le dialogue:

Génération Réactive



Une aventure médiatique et participative

Elaborée et brassée par
ENSEMBLE
COMMUNICATIONS PARTICIPATIVES
Juillet 2011

Sommaire

- Le projet p3
- Une expérimentation sociale p4
- Comment ça marche ? p5
- Des tactiques média pour créer des liens P6
- Informer, relier, rendre possible p7
- Et après? p8
- Les concepteurs-producteurs p9
- Les partenaires p10
- Contact p11

Un dispositif d'information et de dialogue, pour l'initiative et l'engagement des jeunes : les usagers en position d'expertise

Véritable média participatif sur les politiques publiques de la jeunesse, *Génération Réactive* est piloté par de jeunes experts-reporters. C'est à la fois une aventure partagée, une communauté en réseaux, une tactique média tous terrains, un site Internet et un studio de création.

Les jeunes ont souvent soif d'initiatives, d'engagement et besoin d'être encouragés. Face à eux, un mille-feuilles de programmes et de dispositifs existent pour les accompagner. Mais c'est un dédale et les deux mondes peinent à se rencontrer. Pourquoi ne pas confier l'initiative de ce dialogue à la jeunesse, qui sait mieux que quiconque ce dont elle a besoin?

Génération Réactive met en place un processus de dialogue et de communication au travers duquel les jeunes définissent eux-mêmes qui ils sont, ce dont ils ont besoin, et comment ils vont travailler ensemble et avec tous ceux qui s'intéressent à la jeunesse afin d'encourager leurs capacités d'initiative et d'engagement.

ENSEMBLE
COMMUNICATIONS PARTICIPATIVES

→ Une initiative du Fonds d'expérimentation pour la jeunesse

Séance d'enregistrement avec MANU le guitariste des "Malface" (dans le local des agités). Fait Aux MUREAUX.
Le mardi 4 octobre 2005

Génération Réactive est une expérimentation sociale nationale soutenue par le Ministère de l'Education Nationale, de la Jeunesse et de la Vie Associative. Basée à Aubervilliers, dans l'agglomération Plaine Commune, elle rayonne sur l'Ile de France entre Décembre 2011 et Novembre 2012.

L'objectif est de recréer du lien et un dialogue constructif, entre l'engagement des jeunes Franciliens et les acteurs des dispositifs de soutien à l'initiative de la jeunesse.

Elle crée une dynamique d'échanges entre les jeunes et les politiques publiques de la jeunesse.

Rendre visibles et soutenir les initiatives des jeunes

- Plusieurs dizaines de reportages sont consacrés aux initiatives de jeunes Franciliens.
- Un portail Internet ressource et un réseau 2.0 permettent d'informer et d'accueillir les contributions des jeunes qui veulent réagir, s'organiser ensemble ou faire connaître leurs initiatives.
- Les journaux et les radios partenaires relaient ces informations.

Connaître les ressources à leur disposition...

- Des reportages auprès de dizaines de structures et de programmes de soutien aux initiatives des jeunes.
- Le mode d'emploi de ces structures et de ces programmes.
- L'avis des jeunes qui y ont fait appel.

. . . et améliorer le dialogue

- Des rencontres entre les responsables de ces structures ou programmes et des représentants de la jeunesse.
- Des émissions spéciales dans les médias partenaires.
- Des tactiques de mise en réseau pour un meilleur dialogue entre les jeunes et les dispositifs à leur service.

Comment ça marche?

Une fusée à dix réacteurs

10 jeunes «experts», pilotent et animent toute l'aventure : ce sont les Réacteurs du projet. De fil en aiguille, le dialogue s'installe et se prolonge lors d'événements de terrain, sur Internet et dans les médias. D'autres jeunes et des représentants des structures de soutien à la jeunesse rejoignent le mouvement..

Ma parole, les jeunes s'engagent!

10 jeunes d'origines et de milieux divers, triés sur le volet, reconnus pour leur engagement, chacun dans un domaine bien identifié (le sport, le voyage, la politique, la culture...).

Ils sont formés au journalisme, à la production, au Web-design, à l'audiovisuel, et sensibilisés à l'action territoriale.

Ils sont recrutés et embauchés pour explorer le monde des initiatives de la jeunesse, découvrir toutes les ressources disponibles et aider leurs pairs.

Ils choisissent les thèmes, les sujets, conduisent reportages et interviews. Ils animent les blogs, les réseaux sociaux, le site de l'opération. Ils sont présents sur les événements, nourrissent le dialogue, informent, font bouger les lignes et suscitent des contacts.

Un encadrement professionnel

Une équipe de professionnels de la production, de l'animation, du journalisme, de l'audiovisuel, du Web, des politiques territoriales, accompagne les jeunes Réacteurs, dans l'aventure et garantit la qualité des rendus.

Réactions en chaine

→Tout est sur le Web
Chaque semaine, sur le portail *Génération Réactive*, les 10 jeunes et leurs alter-ego professionnels réalisent et diffusent des reportages, des contenus video et audio et un Web-journal. Le tout relayé sur les réseaux sociaux.

→Crowd sourcing : une dynamique de réseaux
Les réseaux sociaux permettent à chaque initiative ou structure présentée d'être relayée, propagée et partagée. Ils forment une communauté autour des nouveautés, bons plans et infos de *Génération Réactive*..

→Les médias
Des partenariats avec des médias classiques (radios, presse, Web), proposent au grand public des chroniques régulières de l'aventure. Par ce biais, les lecteurs, auditeurs ou internautes sont invités à élargir ou enrichir le dialogue.

Les outils du dialogue : en ligne et en live!

Studio et production : le local

Le local est le coeur de *Génération Réactive,* l'endroit où s'organise l'aventure, où se prennent les décisions, où se construit l'information.
On y travaille, on y organise des rencontres, on y enregistre des entretiens et des émissions, on y accueille des visiteurs. C'est une ruche.

Rédaction

Chaque mois, l'équipe de *Génération Réactive* choisit un ou plusieurs «dossiers thématiques», pour traiter en profondeur un aspect significatif de l'engagement de la jeunesse.
Chaque semaine, la réunion de rédaction détermine les sujets de reportage, les actualités, les fiches pratiques, et les bons plans de l'édition hebdomadaire.
Chaque jour, chacun tient un blog, qui prolonge et nourrit les sujets abordés.

Audiovisuel

Rien ne vaut la vidéo pour plonger au coeur d'un univers et le faire partager au plus grand nombre.
Génération Réactive dispose de plusieurs unités de tournage légères, et d'une station de montage.
Des dizaines de reportages et d'entretiens sont réalisés, ainsi qu'un «making-of» retraçant l'aventure de l'équipe et de ses hôtes.

Web-média

Retrouvez sur le Web tout *Génération Réactive.* Conçu comme un Web-média à part entière, le site Internet propose une base complète de données ressources et un accès facile aux meilleures informations, avec toutes les richesses du multimédia. Il valorise les contributions les plus intéressantes.

Presse, radio, télévision

Génération Réactive propose des rendez-vous réguliers et des chroniques dans les médias partenaires. Une façon de donner plus de poids et plus d'écho à l'aventure, tout en valorisant plus largement l'engagement des jeunes.

SMS et MMS

Des modules vidéo, réalisés à la Webcam ou au téléphone mobile, peuvent être envoyés à *Génération Réactive* et diffusés par nos soins.

Réseaux sociaux

Très présent sur les réseaux sociaux, *Génération Réactive* suscite regroupements, événements et débats sur la toile.

Evénements

Une forte présence sur le territoire permet d'organiser des rendez-vous et des rencontres pour nourrir le débat.

Informer, raconter, former, confronter, relier

Editions participatives, richesse des contenus, analyses, fiches pratiques, bons plans, commentaires

Génération Réactive explore, découvre, relie, valorise et soutient les initiatives. Il rend visibles et lisibles les dispositifs et programmes à leur disposition. Il contribue à une meilleure efficacité au service de la jeunesse.

Des histoires et des infos pour agir

Un mode d'emploi, de la naissance d'un projet à sa concrétisation. A la découverte des initiatives des jeunes, des meilleurs plans, et des dispositifs les plus efficaces.

Créer des liens et de la cohésion

Génération Réactive crée de l'efficacité intergénérationnelle et de la cohésion sociale.

Zoom sur les structures et les programmes pour la jeunesse

Génération Réactive va à la découverte des nombreux programmes et dispositifs de soutien à l'initiative des jeunes.

Modes d'emplois, tutoriels, expertises

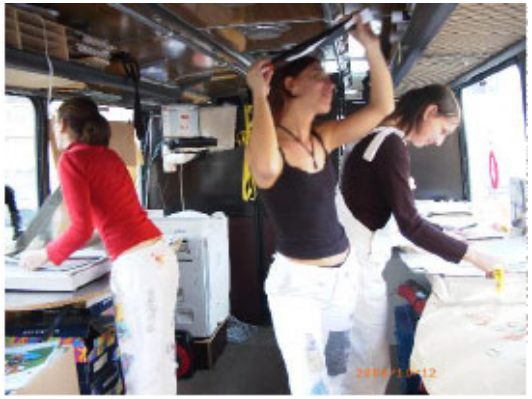
Présenter un projet, bâtir un budget, préparer un voyage, accueillir du public, créer son entreprise, collecter des fonds... L'équipe de Génération Réactive rencontre les pros et rend l'info accessible.

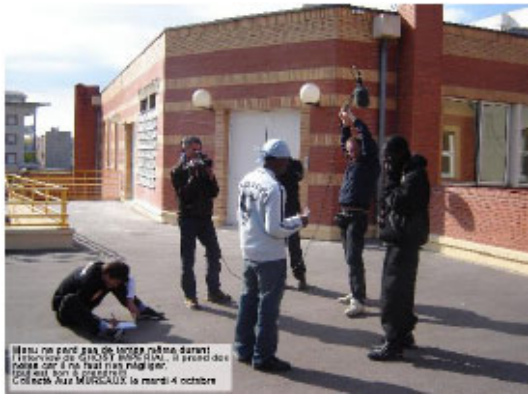
Qui s'y frotte s'équipe

Quand la rencontre change le regard des jeunes et fait bouger les politiques et programmes pour la jeunesse.

Interactions

Occuper le terrain des événements, les réseaux sociaux et les médias pour élargir le cercle des contributions, nourrir les débats et mieux suivre projets et dispositifs.





Prochaine étape :

GR 2, l'émission participative

Vers un nouveau genre de programme pour la jeunesse

Génération Réactive expérimente de nouvelles tactiques de dialogue entre les jeunes et le reste de la société. En ligne de mire, une véritable émission (TV ou radio), d'un nouveau genre.
Une autre vision, divertissante, légitime, et 100% jeunes, des médias pour la jeunesse.

ENSEMBLE
Communications participatives

Créée en 2010 pour offrir des réponses adaptées à l'émergence d'une société en réseaux, plus collaborative, plus relationnelle, *ENSEMBLE Communications Participatives* propose des tactiques au service de la mobilisation, de l'intelligence collective et d'une nouvelle lecture des richesses humaines.

- **Emmanuel Letourneux : Directeur du programme *Génération Réactive***

Concepteur et directeur artistique de nombreux festivals et événements culturels. Normalien, il a enseigné l'esthétique du théâtre et des spectacles et la dramaturgie (Université Paris X, New-York University), puis écrit et mis en scène pour le théâtre, le cinéma et les arts de la rue. Son regard particulier sur la ville et ses problématiques se manifeste dans le développement de concepts cross-média dits « médias immédiats », révélant l'efficacité de l'engagement et de la participation des citoyens.

- **David Cadasse : Rédacteur en chef**

Consultant en communication, il est titulaire d'un 3e cycle en Lettres Modernes Spécialisées. Journaliste, il a été rédacteur en chef d'Afrik.com (1,5 million de lecteurs uniques par mois), Bénéficiaire, en 2007, du programme américain International Visitor Leadership Program sur les questions de diversité, il cultive une expertise média et Internet, et développe une maîtrise des territoires sensibles tels que la banlieue, dont il est issu, et le continent africain. Il conçoit des séries d'émissions spéciales télé et des programmes multimédia.

- **Sylvain Nahmias : Organisation et production**

Chef décorateur pour le cinéma et scénographe, il travaille régulièrement pour des productions internationales en Europe et Asie du Sud-Est en qualité de directeur artistique et producteur. Il conçoit et supervise des campagnes éditoriales dans le domaine du luxe et des directions artistiques événementielles (défilés de haute couture, lancement de parfum, expositions). Ces dernières années, il choisit de développer des projets sur des problématiques sensibles (risques industriels et environnementaux, dialogue inter-culturel, protection de l'environnement...).

Avec *Génération Réactive*

Né de la volonté publique, *Génération Réactive* est partenaire des territoires. Entièrement consacré à l'avenir de la jeunesse, basé sur une utilisation innovante des technologies de l'information et de la communication, il intéresse les entreprises et les institutions. Ancré dans les médias, il est largement ouvert sur le monde.

- **Une initiative soutenue par le Fonds d'Expérimentation pour la Jeunesse**

Le Ministère de l'Education Nationale, de la jeunesse et de la Vie Associative a séléctionné *Génération Réactive*, dans le cadre des expérimentations sociales du «Fonds Jeunes». Avec un financement initial conséquent, il est notre premier partenaire.

- **La Ville d'Aubervilliers accueille *Génération Réactive***

Réputée pour sa politique audacieuse et innovante en faveur de la jeunesse, la ville d'Aubervilliers a accepté d'accueillir sur son territoire le programme *Génération Réactive*, et de mettre à sa disposition une partie de ses ressources.

DEVENIR PARTENAIRE

Génération Réactive est un projet citoyen porteur d'espoir, appuyé sur une dynamique territoriale et associative forte, et largement ouvert sur les médias.

Devenir partenaire de Génération Réactive, c'est pour une entreprise l'occasion de revendiquer sa responsabilité sociale, sa confiance en l'avenir et son engagement pour l'emploi. C'est aussi une communication innovante et puissante en direction de la jeunesse et de tous ceux qui s'impliquent auprès d'elle. Enfin, c'est la possibilité d'un dialogue constructif entre les collaborateurs et les acteurs du territoire.

→ En choisissant le mécénat, vous associez votre entreprise à une démarche d'empowerment responsable et citoyenne, tout en bénéficiant des avantages fiscaux liés.

→ En étant partenaire, vous associez étroitement votre marque au projet, et bénéficiez d'une communication riche et diversifiée fortement relayée dans les médias.

Révéler et mobiliser les richesses des hommes et des territoires

SAS au capital de 6000€ 520844945 RCS Evry

4 route de Boutervilliers
91780 Chalo St Mars
Tel : +33 607 900 560
ensemble@communicationsparticipatives.com
www.communicationsparticipatives.com